



## Öka din försäljning – boka din annons **NU!**

Postens effektmätning av Ljusdals Tidning visar att vi når vårt mål – vi blir lästa, vi är trovärdiga och annonsörerna får valuta för pengarna!

### DE HÄR LÄSER LJUSDALS TIDNING

Enligt Posten & MarketWatch läsaruundersökning läser 9 av 10 tidningen. Här är resultat av läsaruundersökningen som gjordes 2009.

#### ✓ Observation & läsning!

90% av alla som fick Ljusdals Tidning nr 3 2009 i brevlådan läste just det numret!

#### ✓ Handling

25% av alla som fick Ljusdals Tidning nr 3 2009 i brevlådan har handlat från någon av annonsörerna i det numret!

#### ✓ Intressant läsning

97% av alla som får Ljusdals Tidning i brevlådan tycker att den är mycket läsvärd!

#### ✓ Trovärdig tidning

98% av alla som får Ljusdals Tidning i brevlådan tycker att den är mycket trovärd!

#### ✓ Åldersfördelning av läsare

#### HUR OFTA LÄSER DU FÖLJANDE TIDNINGAR?

Svar: "Varje/nästan varje nummer" och "3 nummer av 4"

	-35 år	36-55 år	+56 år
Ljusdals Tidning	75%	92%	83%
Kontrollerad upplaga 24 000 ex			
Ljusdals Posten	52%	91%	93%
Kontrollerad upplaga 6 700 ex			
Ljusdals Nytt	33%	53%	59%
Uppgift om upplaga saknas			

"Postens effektmätning visar på mycket goda resultat för Ljusdals Tidning. Obs-värdet visar på 90% – vilket är mycket bra." Pia Ottander, MarketWatch

### INNEHÅLLET I LJUSDALS TIDNING

Tidningen tar upp allt som är underbart med att leva i vårt spridningsområde – här får du träffa människor i alla åldrar och med olika erfarenheter. Förutom alla reportage och snygga bilder har vi snygga och läsvärda annonser som bidrar till att göra en tidning intressant för alla. Allt det här presenteras i en snyggt redigerad och beskuren tabloid som ger en exklusivare känsla än en dagstidning. Läsarna uppfattar Ljusdals Tidning som mycket trovärdig och intressant.

### DÄRFÖR ANNONSERA I LJUSDALS TIDNING

Med en annons i Ljusdals Tidning når du rakt ut till alla människor i din närhet. Du når läsaren med ett positivt budskap när tidningen kommer hem i brevlådan. Vi vet att tidningen är mycket uppskattad, efterlängtat och att våra läsare lägger ner mycket tid på att läsa artiklar och annonser.

### VILKA FÅR TIDNINGEN

26 000 exemplar skickas direkt till samtliga hushåll och företag (inkl. "Nej tack till reklam") i Ljusdals kommun, Delsbo, Bjuråker, Näsvisen, Forsa, Arbrå, Sveg, Ytterhogdal, Lillhärda, Lofsdaalen, Vemdalen och samtliga företag i hela Hälsingland. Den RS-kontrollerade upplagan var vid senaste mätningen 2008 – 24 000 exemplar.



GRATIS TIDNINGARNA

RS-kontrollerad



www.ts.se

# Annonspriser. Format. Övrigt.

## PRISER

1. Uppslag:.....	42 950:-
2. Hellsida:.....	24 100:-
3. Halvsida:.....	13 100:-
4. Kvartsida:.....	7 150:-
5. Åttondel:.....	3 950:-
6. Sextondel:.....	2 200:-

## FORMAT

1. Uppslag:.....	470*345 mm
2. Hellsida:.....	235*345 mm
3a. Halvsida, stående:.....	118*345 mm
3b. Halvsida, liggande:.....	235*169 mm

Lägg till 5 mm för skärsmån.

4a. Kvartsida, stående:.....	102*154 mm
4b. Kvartsida, liggande:.....	206*74,5 mm
5a. Åttondel, stående:.....	48,5*154 mm
5b. Åttondel, liggande:.....	102*74,5 mm
6a. Sextondel, stående:.....	48,5*74,5 mm
6b. Sextondel, liggande:.....	102*35 mm

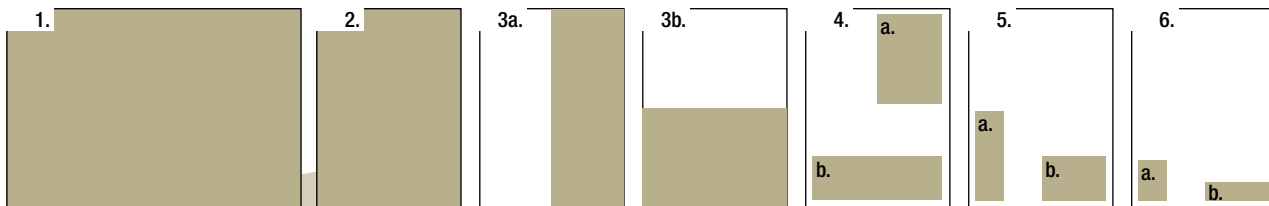
## ÖVRIG INFORMATION

Upplaga:.....	Cirka 26 000 exemplar
Utgivningsdag:.....	Onsdagar
Tidningens format:.....	235*345 mm
Satsyta:.....	206*313 mm

Produktionskostnad på 300 kronor tillkommer på annonser vi tillverkar.

Priserna är exklusive moms (25%).

För bilagor och andra annonsformat, kontakta säljare.



## Utgivningsdagar 2010.

NUMMER	UTGIVNINGSDAG
Nr. 1 Tema: Hantverk.....	27 januari
Nr. 2 .....	24 februari
Nr. 3 Tema: Hus & Hem .....	24 mars
Nr. 4 .....	28 april

NUMMER	UTGIVNINGSDAG
Nr. 5 Tema: Sommarsport .....	26 maj
Nr. 6 .....	23 juni
Nr. 7 Tema: Sommartidning .....	7 juli
Nr. 8 .....	25 augusti

NUMMER	UTGIVNINGSDAG
Nr. 9 Tema: Skog, jakt & fritid .....	22 september
Nr. 10 Tema: Näringsliv & Bandy.....	27 oktober
Nr. 11 .....	24 november
Nr. 12 .....	15 december

## Så ser tidningen ut.

(Urval av sidor i Ljusdals Tidning 2007-2009.)



Omslag, nr 4 2008.



Reportage, nr 3 2007.



Reportage, nr 9 2008.



Reportage, nr 6 2009.

## Kontaktuppgifter.

Säljare  
Lars Lodin  
0651-169 98, 070-645 3285  
lars.lodin@annonskraft.se

Traffic  
Åsa Lindevall  
0651-169 54  
lindevall@ljusdals Tidning.com

Säljare  
Lasse Sundberg  
0651-169 52, 070-191 96 15  
sundberg@annonskraft.se

Digitalt annonsmaterial  
annonser@ljusdals Tidning.com  
FTP-uppgifter  
Kontakta Traffic.

Säljare  
Erika Larsdotter Thimrén  
0651-169 87  
erika@annonskraft.se

Säljare  
Kaj Hammarlund  
0651-169 75  
kaj@annonskraft.se

**AnnonsKraft**  
- din mediapartner!

Utgivare  
Annonskraft/Ljusdals Tidning  
Box 77  
827 22 LJUSDAL

Tel. 0651-16980 Fax. 0651-161 50  
E-post. info@annonskraft.se  
www.annonskraft.se

**SVART♦PIST**  
PUBLISHING

Tidningen produceras av  
Svart Pist Publishing  
Marmavägen 19  
827 94 LJUSDAL

Tel. 070-308 06 65  
E-post. info@svartpist.com  
www.svartpist.com